

## THE BOX – MODULAR DESIGN MEETS MODERN SALES

### Über Urban Greenery:

Urban Greenery ist ein deutsches Start-Up, das sich auf nachhaltige und zeitgemäße Wandbegrünungssysteme spezialisiert hat. Mit innovativen Produkten wie "The BOX" strebt das Unternehmen danach, Grün in städtische Lebensräume zu integrieren und gleichzeitig einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Die Produkte von Urban Greenery machen ästhetische und professionell gestaltete Wandbegrünung für Endkunden zugänglich und sind im Webshop unter [urban-greenery.de](http://urban-greenery.de) erhältlich.



Bild: Nadine Rodler

### Markt Erlbach, 15. September 2025

Urban Greenery stellt mit THE BOX ein einzigartiges Wandbegrünungssystem vor, das modernes Design, Nachhaltigkeit und innovative Verkaufsstrategien nahtlos miteinander verbindet. Dieses modulare Konzept definiert die Möglichkeiten von Innenraumgestaltung und Pflanzenintegration neu und schafft damit einen Blickfang für jeden Raum – sei es im Wohnbereich, in Empfangszonen oder in der Gastronomie.

Mit ihrem klaren und zeitlosen Design passt sich THE BOX perfekt in jede Umgebung ein. Dank der durchdachten Technik, darunter ein Kaskaden- und Kapillarsystem, werden alle Pflanzen gleichmäßig mit Wasser versorgt. Eine integrierte Wasserstandsanzeige reduziert den Pflegeaufwand auf ein Minimum. Das gesamte System ist einfach zu montieren, zu bepflanzen und zu pflegen – sowohl als einzelnes Modul als auch für die großflächige Wandgestaltung.

Die Nachhaltigkeit von THE BOX zeigt sich in der Wahl der Materialien und der umweltschonenden Produktion. Das System funktioniert ohne Strom oder aufwendige Installation und setzt auf langlebige Komponenten. Bereits für mehrere Nachhaltigkeitspreise nominiert, unterstreicht THE BOX den Anspruch von Urban Greenery, Umweltschutz und Funktionalität in einem Premiumprodukt zu vereinen.

## THE BOX – MODULAR DESIGN MEETS MODERN SALES

### Handel der Zukunft: Modularität trifft auf moderne Verkaufsmodelle

Urban Greenery sieht in THE BOX nicht nur ein innovatives Designobjekt, sondern auch eine neue Dimension für den Handel. THE BOX eröffnet Händlern eine breite Palette an Verkaufsoptionen. Sie ermöglicht eine flexible Kombination mit Pflanzen, hochwertigen Substraten und Pflegeprodukten und schafft so Synergieeffekte mit dem bestehenden Sortiment. Zudem eröffnet THE BOX vielseitige Möglichkeiten, sie in unterschiedliche Vertriebsmodelle zu integrieren: Ob im klassischen Einzelhandel, als Point-of-Sale-Highlight, über Dropshipping oder als innovatives Service-Modell mit Pflanzabonnements und Pflegeservices – THE BOX verbindet die Pflanzenwelt mit hochwertigem Design. Gleichzeitig erschließt sie neue, auf die Bedürfnisse anspruchsvoller Kunden abgestimmte Absatzwege und bietet Händlern flexible Verkaufsoptionen mit hohem Potenzial.

Urban Greenery lädt herzlich ein, THE BOX live auf der IPM 2025 zu entdecken. In Halle 4, Stand 15B präsentiert das Team, wie Retailer mit THE BOX den Handel der Zukunft gestalten können.

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.**